

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 1993, *Prosedur Penelitian*, Edisi Revisi Kedua, Rineka Cipta, Jakarta.
- Dajan, Anto , 1986, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid I dan II, LP3ES, Jakarta.
- Guiltinan, Joseph P dan Paul, Gordon, 1990, *Strategi dan Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hadi, Sutrisno, 1987 , *Analisis Regresi*, Edisi Revisi Kedua, Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 1990, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Moekijat. 1990. *Kamus Manajemen*, Penerbit Mandar Maju, Bandung.
- Nijman, H.J, 1983, *Strategi Pemasaran Modern*, Lembaga Pendidikan dan Pembinaan Manajemen, Jakarta.
- Nitisemito, Alex S, 1982, *Marketing*, Gahlia Indonesia, Jakarta.
- Radiosunu, 1980, *Manajemen Pemasaran*, BPFE - UGM, Yogyakarta.
- Salim, Peter dan Yenny, 1991, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, Edisi Pertama, Jakarta.
- Sigit, Soehardi, 1979, *Marketing Plus*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian, 1987, *Metode Penelitian Survei*, Edisi Kedua, LP3ES, Jakarta.
- Subagyo, Pangestu, 1993. *Statistik Induktif*, Edisi Keempat, BPFE, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan, 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.